

Woord van de Voorzitter ter gelegenheid van de Algemene Vergadering der aandeelhouders van de Etn. Fr. Colruyt van 19 september 2007

De Groep Colruyt realiseerde in het boekjaar 2006/2007 een omzet van 5,21 miljard EUR tegenover 4,78 miljard EUR vorig boekjaar, wat een omzetstijging van 9,1% betekent.

Het aandeel van de Groep in de geconsolideerde winst na belasting bedraagt 262,6 miljoen EUR tegenover 230,4 miljoen EUR vorig boekjaar of een stijging van 14%.

De winst per aandeel (aandeel van de Groep) bedraagt 7,94 EUR tegenover 6,86 EUR vorig boekjaar of een stijging van 15,7%.

Het voorgestelde brutodividend van 3,24 EUR per aandeel betekent een stijging van 17,4% tegenover vorig boekjaar.

De cashflow (aandeel van de Groep) bedraagt 356,6 miljoen EUR tegen 310 miljoen EUR vorig boekjaar.

Op het einde van het boekjaar 2006/2007 telde de Groep Colruyt 17.329 medewerkers . Dat is een aangroei van 730 medewerkers.

De Raad van Bestuur is van oordeel dat deze resultaten uitzonderlijk goed zijn.

Resultaten per segment:

Detailhandel (Retail)

Het segment detailhandel (retail) overkoepelt al onze eigen winkels onder de logo's Colruyt, OKay, Bio Planet, DreamLand, dream, Dreambaby en Colruyt en Coccinelle in Frankrijk. Dit segment vertegenwoordigt 77,8% van het totale omzetcijfer van de Groep.

De detailhandel kende vorig boekjaar een omzetstijging van 8,9% en de bijdrage tot de bedrijfswinst is gegroeid met 13,6%.

De Colruyt-winkels realiseerden een omzetstijging van 8,7% tegenover vorig boekjaar . Wij openden acht nieuwe Colruyt-winkels en 14 winkels werden verbouwd of vergroot.

De OKay-winkels hebben opnieuw een stevige groei gekend (+ 27,14% op vergelijkbare basis). Hun bijdrage tot het resultaat van de Groep ligt in verhouding met de bijdrage van de Colruyt-winkels. Een heel mooie evolutie dus.

In Frankrijk realiseerden onze geïntegreerde winkels een omzetgroei van 6,3% met evenveel winkels (44) als vorig boekjaar. Naar aanleiding van de wet Dutreuil is de prijsconcurrentie in de distributiesector in Frankrijk veel groter geworden. Hierdoor werden de marges meer onder druk gezet dan in België.

De omzet van DreamLand, onze detailhandel in non-food heeft, op vergelijkbare basis, een groei gekend van 18,8% . De zware investeringen die we deden in de logistiek van de DreamLand-winkels maakt dat de afschrijvingen daar fors gestegen zijn, waardoor het percentage bedrijfswinst verkleinde.

De uitzonderlijk goede resultaten van de Groep werden dit boekjaar voornamelijk gegeneerd door onze voedingswinkels, vooral dankzij de mooie zomer .

Groothandel

Het segment groothandel omvat onze activiteit Spar en onze groothandelsactiviteiten in Frankrijk met enerzijds de levering aan zelfstandige winkeliers en anderzijds de foodservice (sociale en commerciële restauratie) . Tot dit segment horen ook de samenwerking met de groepering van zelfstandige winkeliers Alvo, onze exportactiviteit Colruyt Export en de foodservice-activiteiten van Collivery in België.

Dit segment kende een omzetgroei van 9,2% met een stijging van de bedrijfswinst van 10,9%.

In Frankrijk groeiden de foodservice en de groothandel met 9,6%. Door een heel scherpe concurrentie binnen dit segment bleven de resultaten beneden onze voorspellingen. Desondanks hebben wij opnieuw marktaandeel verworven in dit segment.

De groei van onze Belgische groothandelsactiviteiten (8,9%) werd in belangrijke mate beïnvloed door N.V. Spar Retail, waar zowel de omzetgroei als de gerealiseerde bedrijfswinst gunstig evolueerden.

Overige activiteiten

Het segment 'overige activiteiten' omvat onze benzinestations in België en Frankrijk onder het logo Dats24, de externe activiteiten van onze drukkerij Druco en de engineeringactiviteiten van de firma's Dolmen IP, Createch Engineering en Dimaco .

Het is vooral de activiteit van onze benzinestations Dats24 die de resultaten van dit segment beïnvloedden.

Vooruitzichten

Wij voorzien dat wij het lopende boekjaar de uitzonderlijke groei van het vorige niet zullen herhalen. Het onstabiele weer tijdens de zomermaanden heeft het consumptiegedrag van de consument sterk beïnvloed. We zien ook een inflatoire druk op bepaalde goederen zoals melkproducten, graanproducten, groenten en fruit. Deze inflatoire spanningen worden met vertraging door de markt geabsorbeerd ten gevolge van het toegenomen concurrentieklimaat.

Wij verwachten ook dat de laatste beursschommelingen en het moeilijke politieke klimaat in België het vertrouwen van de consument negatief zullen beïnvloeden.

Rekening houdend met deze verschillende elementen, verwachten wij een verdere groei van de Colruyt- en de OKay-winkels, maar minder uitgesproken dan vorig boekjaar en waarschijnlijk met een lagere brutomarge.

De eerste vijf maanden van dit boekjaar (april tot en met augustus) behaalden de Colruyt-winkels een omzetstijging van 4,45%; deze groeivertraging ten opzichte van vorig jaar is hoofdzakelijk het gevolg van de reeds voornoemde weersomstandigheden en het concurrentiële klimaat.

De resultaten van DreamLand, Spar Retail en de foodservice in Frankrijk evolueren geleidelijk aan positief, maar voorlopig is het effect op het groepsresultaat nog beperkt.

Wij verwachten voor het boekjaar 2007/2008 een geconsolideerde winst (aandeel van de Groep) van 274 miljoen EUR tegenover 262,6 miljoen EUR voor het afgesloten boekjaar. Dit vooruitzicht zullen wij actualiseren bij de bekendmaking van de halfjaarresultaten eind november 2007.

Ten slotte eindigde de Vooritter met veel dank en erkenning voor alle medewerkers van de Groep Colruyt. Zonder hun inzet en hun inspanningen ten dienste van de klanten, had de Groep nooit dergelijke uitzonderlijke resultaten kunnen behalen. Het is precies omdat er dagelijks gerekend kan worden op de hoge kwaliteit van de prestaties van iedereen ten dienste van de klanten, dat hij het volste vertrouwen heeft in de toekomst van de Groep.