

## GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

### EERSTE TRIMESTER BOEKJAAR 2009/2010

*Goed begin van de zomer en consequente laagste prijzenstrategie zorgen voor verkoopsucces*

#### A. Bespreking eerste kwartaal omzetcijfers 2009/2010

Tijdens de eerste drie maanden (01/04/2009 tot 30/06/2009) van het boekjaar 2009/2010 werd een geconsolideerde omzetsijging van 6,6% gerealiseerd tot 1.669,7 miljoen euro, versus 1.565,8 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De omzetsijging exclusief DATS 24, dat zijn omzet door de lage petroleumrijzen zag dalen, bedraagt 8,0%. De bijdrage tot de omzet van de verschillende segmenten van de Groep wordt weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelsactiviteit van de Groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet stijgen met 7,3% tot 1.283,2 miljoen euro. Per eind juni 2009 bestond het segment fooddetailhandel in België uit 214 Colruyt winkels, 59 OKay winkels en 5 Bio-Planets. In Frankrijk baat de groep 46 winkels in eigen beheer uit. In de non-fooddetailhandel was de Groep Colruyt actief met 38 winkels van DreamLand en DreamBaby.

De groothandels- en foodserviceactiviteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet stijgen met 10,4% tot 287,5 miljoen euro, als gevolg van de verdere groei van de NV Spar Retail en de sterke groei van onze activiteiten op de Franse markt. Tenslotte daalde de omzet van de andere activiteiten met 9,4% tot 99,0 miljoen euro. Deze daling wordt in grote mate gedragen door de DATS 24-benzinestations, die ondanks gestegen volumes, door de dalende petroleumrijzen hun omzet zagen afnemen.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van het eerste trimester 2009/2010:

- *Goed zomerbegin.* In tegenstelling met vorig jaar kon het eerste kwartaal van het boekjaar genieten van positieve weersomstandigheden. De zomerse temperaturen hadden een positieve invloed op de consumptie, in het bijzonder die van typische zomerproducten.
- *Blijvende focus op de laagste prijzen en succes Extra-kortingkaart.* De kortingkaart die in mei vorig jaar gelanceerd werd, blijft groeien. Vandaag zijn er meer dan 2 miljoen kaarthouders, wat overeenkomt met 45% van de Belgische gezinnen. De huidige economische recessie versterkt de aandacht van de consument op de prijzen. Dankzij de consequente laagsteprijzenstrategie zag Colruyt zijn marktaandeel dan ook verder stijgen.
- *Dalende inflatie en stijgende concurrentie.* Net zoals in 2007 is de Belgische food retailmarkt onderhevig aan stijgende concurrentie, die gevoerd wordt via prijsinvesteringen en assortimentsuitbreidingen. Voorts werd de omzet van het eerste kwartaal nog enigszins positief beïnvloed door een normaal inflatieniveau. Op heden zakt de inflatie echter verder weg met prijsdalingen in groenten en fruit, waardoor de omzet in de rest van het jaar het zonder de inflatiebonus van vorig jaar zal moeten stellen.
- *Vergelijkingsbasis zonder de uitzonderlijke 2 mei 2008.* Vorig boekjaar werd de omzet van de Colruyt-winkels positief beïnvloed door een uiterst geslaagde maand mei. Met name de opening op de optionele feestdag vrijdag 2 mei was een uitzonderlijk commercieel succes.

## OMZET PER SEGMENT

(in miljoen EUR)	2009/2010	2008/2009	evolutie
<b>Detailhandel (Retail)</b>	<b>1.283,2</b>	1.196,0	7,3%
<b>Groothandel en Foodservice</b>	<b>287,5</b>	260,5	10,4%
<b>Overige activiteiten</b>	<b>99,0</b>	109,3	-9,4%
<b>TOTAAL</b>	<b>1.669,7</b>	1.565,8	6,6%

### **B. Vooruitzichten**

Ter gelegenheid van de Algemene vergadering van 16 september 2009 zal de Groep Colruyt een vooruitzicht geven van het groepsresultaat voor het boekjaar 2009/10.

### **C. Financiële kalender**

- Algemene vergadering der aandeelhouders 16 september 2009
- Publicatie halfjaarresultaten boekjaar 2009/10 30 november 2009
- Publicatie omzetcijfers derde kwartaal 2009/10 29 januari 2010
- Publicatie Jaarresultaten boekjaar 2009/10 28 juni 2010

### **D. Contactpersonen:**

Wim Biesemans +32 2 360 10 40  
François Van Leeuw +32 2 360 10 40

### **Risico's verbonden aan voorspellingen**

*Verklaringen die door de Groep Colruyt in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, die kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. De Groep Colruyt neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie van de groep, zowel schriftelijk als mondeling.*